

São Paulo, 22 de Maio de 2017.



## **PROCESSO DE CONCORRÊNCIA TI001/2017**

### **SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

Escolha de empresa responsável pela prestação serviços de tecnologia da informação para desenvolvimento e programação de novo site da CBDN.

Empresas participantes no processo de licitação:

- LAMARCA BRASIL SERVIÇOS DE INFORMÁTICA LTDA.
- IN PRESS MEDIA GUIDE ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO LTDA

As empresas Lamarca e In Press Media Guide, participaram da Licitação para Serviços de TI, Processo número TI001/2017, que visa selecionar empresa para o fornecimento de serviços de tecnologia da informação à CBDN – Confederação Brasileira de Desportos na Neve para prestação de serviços para desenvolvimento e programação de novo site da CBDN.

Conforme Edital publicado, cada empresa deveria apresentar documentação conforme o item 4 do Edital – DA PROPOSTA, compost de 3 partes, “Da Habilitação”, “Da Proposta Técnica” e “Do Preço”.

Foram avaliadas apenas as propostas recebidas até o dia 09 de março, conforme descrito no Edital.

Das empresas participantes, apenas a In Press Media Guide passou pela fase de habilitação. A Lamarca não apresentou Certidão Conjunta Negativa de Débitos relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União.

Assim, conforme disposto no item 5.1.8 do Edital em questão, a empresa Lamarca foi excluída do processo, seguindo para a fase de análise dos itens 4.1.2 e 4.1.3, apenas a In Press Media Guide.

Rua Pequetita, 145  
1º andar – conj. 14  
04552-060 São Paulo (SP) Brasil

Tel 011 – 3018 8011  
Fax 011 – 3018 8015

visite nosso web site - [www.cbdn.org.br](http://www.cbdn.org.br)



Dada a natureza e complexidade do serviço, a CJP julgou necessário alguns esclarecimentos técnicos adicionais referentes a proposta técnica apresentada pela In Press Media Guide antes de decisão final sobre o mesmo. Os esclarecimentos técnicos foram enviados à In Press Media Guide e publicados no dia 10 de março de 2017.

Em 28 de março de 2017, os esclarecimentos foram devidamente prestados pela In Press Media Guide à CJP com sub-sequente pedido da mesma pela revisão da proposta por incompatibilidade do preço proposto em relação ao orçamento da CBDN, com prazo para apresentação de 60 dias.

Após revisão, a In Press Media Guide encaminhou nova proposta à CBDN objeto da presente reunião da CJP.

A presente proposta reduz o escopo do serviço retirando da mesma o item 2.8 e seus subitens.

A CJP julga pertinente a redução do escopo, uma vez que o item 2.8 e seus subitens pode ser considerado um módulo do site, a ser desenvolvido após teste e lançamentos do escopo proposto.

A nova proposta da In Press Media Guide ajusta também o preço à realidade da entidade para o Serviço em questão, considerando o novo escopo proposto.

Com readequação do escopo para o serviço prestado e o preço reajustado, a CJP entende como satisfeitas as necessidades tanto técnicas quanto orçamentárias da CBDN. Conseqüentemente, a nova proposta da In Press Media Guide é considerada vencedora do processo de concorrência em questão.

Visando garantir que a entidade não está sendo lesada, e, os recursos estão sendo empregados de acordo com a IN 01-2015 do COB – Comitê Olímpico do Brasil e legislação vigente, a CJP estabelece que a entidade faça ampla pesquisa de preços no mercado, apresentando no mínimo outras duas propostas, com qualidade técnica semelhante para o novo escopo apresentado pela vencedora, conforme detalhado a seguir:

Rua Pequetita, 145  
1º andar – conj. 14  
04552-060 São Paulo (SP) Brasil

Tel 011 – 3018 8011  
Fax 011 – 3018 8015

visite nosso web site - [www.cbdn.org.br](http://www.cbdn.org.br)



1.1. O presente SERVIÇO não se trata de uma adaptação do site atual da CBDN [www.cbdn.org.br](http://www.cbdn.org.br), mas sim da criação de um novo website com as características neste item apresentadas.

## 1.2. Princípios básicos

1.2.1. O novo site deverá ser programado atendendo os seguintes princípios básicos:

1.2.1.1. Planejamento e execução de SEO de acordo com as práticas mais atuais do mercado;

1.2.1.2. Ferramenta de análise (analytics) para as principais métricas desejadas pela CBDN, a serem definidas durante o processo de briefing;

1.2.1.3. Site responsivo para as 3 principais plataformas: celular, computador/notebook e tablet, com apresentação de ferramenta ou website utilizado;

1.2.1.4. Implementação das melhores práticas de UX (Usabilidade - IHC);

1.2.1.5. Funcionalidade para criptografia de senha, sessão, medidas de segurança e geração de senha automática em caso de esquecimento da mesma, para os diversos perfis.

1.2.1.6. Gerenciador de conteúdo deve incluir o gerenciamento de categorias dentro de cada ambiente.

1.2.1.7. Funcionalidade para doação com pagamento online (cartão de crédito e boleto) e gerenciamento de conteúdo de prêmios para doação (ex: camisetas, bonês, entre outros).

1.2.1.8. Todo o conteúdo textual será inserido por equipe de profissionais da CBDN.

1.2.1.9. O site ficará hospedado em servidor web contratado pela CBDN.

1.2.1.10. Os conteúdos poderão ser publicados em 3 línguas (português, inglês e espanhol) e os usuários poderão escolher por qual delas desejam

Rua Pequetita, 145  
1º andar – conj. 14  
04552-060 São Paulo (SP) Brasil

Tel 011 – 3018 8011  
Fax 011 – 3018 8015

visite nosso web site - [www.cbdn.org.br](http://www.cbdn.org.br)

navegar.

1.3. O novo site deverá contemplar 4 grandes ambientes: ambiente de esporte, ambiente de turismo, ambiente de governança/transparência e ambiente personalizado interno para cada associado. Porém, neste momento inicial o projeto contemplará apenas os ambientes de esporte, turismo e Governança, que terão landing pages próprias.

1.4. **Ambiente esporte:** objetivo promover as modalidades sob gestão da entidade e dar publicidade aos acontecimentos esportivos mais relevantes. Apresentará landing page com destaques das páginas internas. As páginas internas serão apresentadas como o exemplo a seguir, respeitando o conteúdo de acordo com cada modalidade:  
Snowboard / atletas / história / competições / recordes / regras.

Caso alguma das modalidades não apresente algum dos itens acima citados, o administrador poderá optar por não incluir o item no menu do site.

2.4.1 Em um primeiro momento, a pág terá as seguintes subpáginas: Ski Alpino / Snowboard / Sky freestyle / Cross Country / Biathlon / Paralímpico. O sistema deve ser preparado de modo que novas modalidades possam ser acrescentadas pelos próprios administradores do site ao longo do tempo. OBS: Paralímpico necessita ser dividido em duas subáreas: Para Cross Country e Para Snowboard.

2.4.1.1 Atualizações diárias a partir de ferramenta de gerenciamento de conteúdo;

2.4.1.2 Incorporação de gerenciador de conteúdo para textos, mídias sociais, assinatura de newsletter, entre outros;

2.4.1.3 Ambiente dinâmico, com grande volume de informação e design clean e atrativo, de acordo com a Usabilidade – IHC proposta para desenvolvimento do projeto.

2.4.1.4 Principais conteúdos dinâmicos, que serão atualizados com certa periodicidade: notícias, promoções, campanhas, calendário, imagens, vídeos, resultados esportivos, rankings, entre outros.

2.4.1.5 Principais conteúdos dinâmicos, que serão atualizados com periodicidade mais intervalada: recordes brasileiros, regras, normas esportivas, critérios de



classificação e seleção de atletas, descritivos em geral (história, como começar, entre outros), formulário de contato, entre outros.

2.4.1.6 Cadastro e edição de resultados esportivos por meio de XML por estrutura pré definida.

2.4.1.7 Gerenciador de conteúdo para cadastro de campeonatos;

2.5 **Ambiente turismo:** objetivo de oferecer informações para o público geral amante de neve. Como nome ainda provisório de turismo, esta área apresentará informações sobre viagens, pacotes de hospedagem etc, relacionados aos esportes de neve. As subáreas serão: Destinos / Hospedagem / Gastronomia / Atividades / Equipamentos / Dicas. A home de turismo reunirá os principais destaques das subáreas acima citadas.

2.5.1 Atualizações diárias a partir de ferramenta de gerenciador de conteúdo;

2.5.2 Incorporação de gerenciador de conteúdo para textos, mídias sociais, assinatura de newsletter, entre outros;

2.5.3 Ambiente dinâmico, com grande volume de informação e design clean e atrativo, de acordo com a Usabilidade – IHC proposta para desenvolvimento do projeto;

2.5.4 Principais conteúdos dinâmicos, que serão atualizados com certa periodicidade: notícias, promoções, campanhas, imagens, vídeos, blog, entre outros.

2.5.5 Principais conteúdos dinâmicos a serem cadastrados, que sofrerão alterações com periodicidade mais intervalada: descritivos em geral (história dos resorts, dicas, atividades, entre outros), localização, entre outros

2.6 Ambiente Governança/Transparência: objetivo de oferecer aos principais stakeholders uma área dedicada à governança da entidade dando transparência adequada às informações pertinentes de diversas áreas.

2.6.1 Área dedicada (landing page) com menu próprio, comunicação visual mais clean, porém em linha com os ambientes de esporte e turismo;

2.6.2 Ambiente com grande volume de informações e ferramenta para upload e download de arquivos;

Rua Pequetita, 145  
1º andar – conj. 14  
04552-060 São Paulo (SP) Brasil

Tel 011 – 3018 8011  
Fax 011 – 3018 8015

visite nosso web site - [www.cbdn.org.br](http://www.cbdn.org.br)



2.6.3 Principais conteúdos: demonstrações financeiras, documentos institucionais, documentos de gestão, descritivos em geral, políticas e normas, canal de ouvidoria, entre outros.

2.7 Com os ambientes bem definidos, o site deverá seguir a seguinte estrutura básica:

Home - Terá os principais destaques do site. Os destaques, que correspondem ao conteúdo mais dinâmico, serão apresentadas em formato de carrossel. Também serão apresentados os canais sociais da CBDN e boxes para destacar as áreas internas correspondentes às subseções Esportes, Turismo e Governança. Na home também aparecerão as últimas notícias cadastradas no site.

Landing pages dos ambientes bem definidas: Modalidades / Turismo / Governança. Por meio de filtros, todas as landing pages poderão apresentar notícias correspondentes aos seus assuntos. Ex: na landing de turismo, aparecerão somente as notícias de turismo.

Páginas internas que serão sequencias das landing pages

2.8 Todos os vídeos e fotos do site ficarão hospedados em uma central de arquivos. O editor do site poderá escolher estes arquivos para ilustrar as publicações (notícias, destaques, conteúdos estáticos) e compor galerias de vídeos e imagens.

2.9 O site deverá conter ainda uma barra fixa para acesso à:

2.9.1 Área de governança/transparencia

2.9.2 Home page

2.9.3 Formulário de associação

2.9.4 Programa de vantagens

2.9.5 Contato

2.9.6 Link para redes sociais

2.9.7 Mecanismo de busca interna

2.9.8 O site deverá conter um banco de dados que gere relatórios com informação relevante a partir do cruzamento de dados:

Rua Pequetita, 145  
1º andar – conj. 14  
04552-060 São Paulo (SP) Brasil

Tel 011 – 3018 8011  
Fax 011 – 3018 8015

visite nosso web site - [www.cbdn.org.br](http://www.cbdn.org.br)



Esportivos e de cadastro

- Esportivo: resultados de competições organizadas pela CBDN, que gerem rankings e histórico/informações esportivas de cada associado a partir do cruzamento de informações;

- Cadastro: alimentado com as associações à CBDN;

2.10 Footer. Terá a lista e logo de patrocinadores e apoiadores.

2.11 Redes Sociais: as redes sociais (Youtube, flickr, Instagram e FB) terão seus códigos incorporados à home e em algumas páginas internas do site.

2.12 O site deverá ter as 3 versões (inglês, espanhol e português) e NÃO pode usar bandeiras para representar a língua. O melhor é representar por En, Es e Pt.

2.13 Admin do site: terá acesso mediante login e senha. Os usuários poderão criar e excluir páginas e conteúdos.

Comissão Julgadora Permanente,

Pedro Cavazzoni

Felippe Mendes

Matheus Retamero

Nilo Vieira

Stefano Arnhold

Rua Pequetita, 145  
1º andar – conj. 14  
04552-060 São Paulo (SP) Brasil

Tel 011 – 3018 8011  
Fax 011 – 3018 8015

visite nosso web site - [www.cbdn.org.br](http://www.cbdn.org.br)